

QUÉBEC OISEAUX

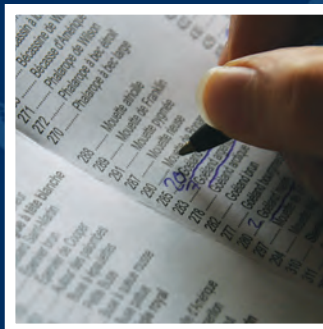
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2015-2018



© Marcel Gauthier



© Jean-Sébastien Guénette



REGROUPEMENT
Québec Oiseaux

COMITÉ DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Réal Bisson
Frédéric Bussière
Raynald D'Aoust
André Desrochers
Alain Desrosiers
Marie Dumontier
Jean-Daniel Gagné
José Gagnon
Michel Gosselin
Jean-Sébastien Guénette
Alain Hogue
Daniel Jauvin
Suzanne Labbé
Jacques Larivée
Jonathan Roy

CONSEILLER EN MANAGEMENT

Bernard Boire
Convitec Conseil en management inc.

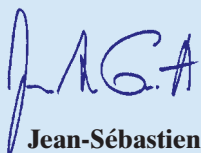
1. Introduction

Depuis plus de trente ans, QuébecOiseaux joue un rôle prépondérant au Québec tant dans la consolidation et le développement du loisir ornithologique que dans l'étude ou la conservation des oiseaux et de leurs habitats. QuébecOiseaux a consacré plusieurs millions de dollars à ces fins. En s'appuyant sur la communauté ornithologique du Québec, notre organisation a pu relever de nombreux défis – par exemple la création d'un magazine de qualité internationale et la réalisation, en collaboration avec Environnement Canada, du premier *Atlas des oiseaux nicheurs du Québec méridional*. Aujourd'hui encore, les défis sont multiples. Nous poursuivons plusieurs grands projets. Par exemple, depuis cinq ans, nous sommes engagés dans le vaste chantier du deuxième *Atlas des oiseaux nicheurs du Québec* dont une des étapes importantes sera la diffusion des résultats, prévue pour 2017. De plus, la réalisation d'activités clés dont la gestion de données (p. ex. ÉPOQ/eBird, SOS-POP), la campagne de financement du Grand Défi et plusieurs projets de conservation des espèces en péril repose sur un personnel dédié et performant malgré des ressources limitées.

Les restrictions financières constituent une préoccupation importante à laquelle s'ajoutent d'autres éléments qui ont été pris en considération dans le cadre de notre exercice de planification stratégique. L'environnement dans lequel évoluent les clubs et sociétés d'ornithologie, et par conséquent QuébecOiseaux, ne cesse de changer. Les adeptes de l'ornithologie ont maintenant accès à une information diversifiée et instantanée; les médias sociaux occupent de plus en plus d'espace dans la pratique et l'expression de leur intérêt. Avec la technologie apparaissent de nouveaux champs d'intérêt et de nouvelles pratiques. L'obligation d'adhésion se fragilise. Tout récemment, QuébecOiseaux a ouvert un portail eBird Québec par lequel transitent les notes des observateurs qui empruntaient autrefois la voie d'une des plus vastes banques de données ornithologiques connues, c'est-à-dire ÉPOQ. Aujourd'hui, eBird est une banque mondiale offrant, entre autres, des services personnalisés aux observateurs. Devant ce constat de changement, il apparaissait essentiel de revoir nos structures, ressources et processus pour vérifier si des ajustements étaient nécessaires. Une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces a été réalisée. Puis, s'appuyant sur notre compréhension des besoins des adeptes de l'ornithologie, sur l'évolution technologique, les possibilités de soutien financier et la situation des espèces, des habitats et des lieux de pratique, nous avons cherché à combler nos faiblesses, saisir les opportunités, utiliser et maintenir nos forces, tout en réduisant les risques. Cette analyse nous a permis d'identifier une série d'actions requises pour continuer à remplir notre mission avec excellence. Ce plan stratégique 2015-2018 présente nos nouvelles orientations. Un plan d'action détaillé est déjà en circulation et sera mis à jour annuellement.



Réal Bisson, président



Jean-Sébastien Guénette, directeur général



Pluvier siffleur © Marcel Gauthier

2. Notre mission

QuébecOiseaux est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente les individus et les organismes ayant un intérêt pour l'ornithologie au Québec. Il participe au développement du loisir ornithologique, ainsi qu'à l'étude et à la protection des oiseaux. Pour ce faire, QuébecOiseaux met en place divers moyens pour favoriser la pratique de l'ornithologie, entre autres, en réalisant des publications dont le magazine QuébecOiseaux. Il assure l'acquisition et la diffusion de connaissances sur la répartition, l'écologie et la conservation des oiseaux et de leurs habitats et met en place un programme de surveillance des oiseaux en péril. De plus, l'organisme intervient publiquement dans les dossiers ayant trait aux oiseaux au Québec.

3. Notre vision

QuébecOiseaux, source d'inspiration et moteur de développement

Grâce à son expertise reconnue, notamment au plan de la science citoyenne, et à sa représentativité des différentes composantes de la communauté ornithologique au Québec, QuébecOiseaux joue un rôle majeur dans le développement de la connaissance ornithologique et l'épanouissement de l'ornithologie au Québec.

QuébecOiseaux éveille et entretient l'intérêt de tous les amateurs à l'ornithologie et représente le principal soutien pour les clubs, grâce à un financement stable et une organisation performante.

Finalement, la grande notoriété de QuébecOiseaux en fait la référence incontournable dans la pratique du loisir ornithologique pour tous et il est connu et reconnu comme une source privilégiée de connaissances du milieu ornithologique au Québec, et ce, par toutes les parties intéressées.

4. Nos valeurs

Dans l'accomplissement de sa mission, QuébecOiseaux privilégie les valeurs suivantes :

- Une pratique plaisante et accessible pour tous.
- Le respect de l'environnement.
- Le respect des membres et de leur liberté de pratique.
- La diffusion d'information scientifique rigoureuse.

5. Le contexte

Le processus de planification stratégique a identifié les éléments suivants, desquels découlent les axes de développement.

5.1. Forces

- Un large réseau établi.
- Une expertise de pointe et des connaissances accumulées.
- Une reconnaissance croissante auprès des gouvernements, des médias, du grand public, etc..
- Des activités et services accessibles et visibles via divers moyens de communications (p. ex. magazine, site Web, réseaux sociaux).
- La mise en service du portail eBird Québec.
- Une organisation compétente et structurée.

5.2. Opportunités

- Un bassin de 1,5 million d'adeptes d'ornithologie.
- Des segments de la communauté ornithologique (p. ex. photographes) encore peu desservis.
- La possibilité d'offrir des activités, des produits et des services additionnels.
- L'utilisation accrue des technologies numériques pour élargir l'offre et rejoindre un plus grand nombre d'adeptes.
- La diffusion de la série télévisuelle *Fou des oiseaux*, qui mettra l'ornithologie et ses intervenants à l'avant-scène.
- L'intérêt et le ralliement créés par le projet d'Atlas des oiseaux nicheurs du Québec.

5.3. Défis

- Accroître et diversifier les sources de financement en sus des contributions gouvernementales.
- Faire face à une concurrence accrue, notamment par le web et les réseaux sociaux, et répondre à une demande en évolution.
- Diversifier l'offre de services pour répondre aux besoins d'une communauté de plus en plus segmentée.
- Compenser la perte à moyen terme du monopole de la diffusion des données.

6. Stratégies et axes de développement

La stratégie globale de QuébecOiseaux pour l'horizon 2015-2018 est d'accroître la pénétration et le rayonnement en rejoignant différents segments de la communauté ornithologique avec une offre élargie de produits et de services personnalisés aux besoins de chacun d'entre eux.

Cette stratégie se concentre sur les plus grandes opportunités qui se présentent à l'organisation, soit le fait qu'une grande partie de la communauté d'intérêts est encore non rejointe et que de nouvelles technologies de prestation de services sont maintenant disponibles. Il s'agit de mettre à contribution les principales forces de l'organisme : un réseau établi, une grande expertise, une notoriété croissante, plusieurs outils de communication et une équipe motivée. Ceci permettra de réagir à certaines menaces ou faiblesses, notamment en diversifiant ses sources de revenus, en relevant le défi de la concurrence avec une offre de valeur et ciblée et en développant une visibilité et une présence plus importantes. QuébecOiseaux ré-évaluera son approche-client afin d'identifier les meilleures façons de satisfaire les différents adeptes de l'ornithologie (éventuellement avec de nouveaux produits et services).

Afin d'atteindre nos objectifs stratégiques et profiter davantage de nos forces, les trois axes de développement suivants ont été identifiés :



Crécerelle d'Amérique © Marcel Gauthier

6.1. Accroître le membership individuel

Objectif - Augmenter à 2000 le nombre de membres individuels

- En ciblant de nouveaux segments et en répondant à leurs besoins spécifiques.
Nous allons, par exemple, accentuer nos efforts pour augmenter le membership auprès des photographes, des nouveaux retraités, des anglophones, des chasseurs et pêcheurs, etc.
- En mettant en place un programme de loyauté.
Par exemple, nous offrirons aux membres de nouveaux avantages comme des accès privilégiés sur le site Web.
- En revitalisant le modèle de membership actuel.
Nous allons convier les intervenants à une importante réflexion sur le membership dans le contexte de la pratique actuelle et prévisible de l'ornithologie au Québec.

6.2. Consolider la situation financière

Objectif - Amener les revenus non affectés à 225 000 \$

- En diversifiant les sources de revenus non affectés.
Des événements de levée de fonds et la sollicitation de commanditaires feront dorénavant de plus en plus partie des activités annuelles de l'organisation.
- En développant un plan de contingence en cas de réduction des sources de revenus.
Le conseil d'administration améliorera les outils d'aide à la prise de décision en matière de planification financière et de suivi.
- En créant une marge de manœuvre additionnelle.
Par exemple, des moyens seront mis en place pour réduire les coûts d'opération associés à l'organisation de l'assemblée générale, à l'entreposage du magazine et autres.

6.3. Accroître la notoriété

Objectif - Être connu auprès d'au moins 50% des personnes qui s'intéressent aux oiseaux et à l'ornithologie

- En établissant et en mettant en œuvre un plan de communication renouvelé.
- En augmentant la visibilité à l'aide de nos produits et services.

Nous mettrons davantage en valeur nos produits et services afin de rejoindre et satisfaire un plus vaste éventail de la population.

7. Conclusion

À l'automne 2014, le conseil d'administration a entrepris un exercice de planification stratégique qui a mis en relief un certain nombre de contraintes qui ralentissaient l'atteinte de notre mission. En s'appuyant sur les forces de l'organisation et sur les opportunités qui se présentent, les membres du conseil d'administration ont identifié trois axes de développement sur lesquels il faudra porter nos efforts au cours des quatre prochaines années. Avec le soutien des membres et des adeptes de l'ornithologie, il sera possible d'agir sur ces trois axes de façon à augmenter l'efficacité et l'efficacités de QuébecOiseaux. Le but est de préserver les acquis tout en mettant en place les moyens identifiés dans le plan d'action. Avec ces axes de développement, QuébecOiseaux emprunte la voie qui le rapprochera de son ambitieuse vision : être une source d'inspiration et un moteur de développement. QuébecOiseaux continuera d'être une organisation dont on peut être fier et qui répondra de mieux en mieux aux besoins des adeptes de l'ornithologie.



Charbonneret Jaume © Marcel Gauthier



**QuébecOiseaux, source d'inspiration
et moteur de développement**